



PERFORMANCE MAX

**7 TIPS VOOR BETERE
PERFORMANCE MAX
RESULTATEN**

Leg een goede basis

Performance Max, de opvolger van Google Shopping en Smart Shopping, biedt zowel eenvoudigheid als complexe uitdagingen.

In deze whitepaper geven we je 7 tips om Performance Max effectiever te gebruiken, zoals het optimaliseren van Google Shopping feeds, het structureren van campagnes, het benutten van doelgroepsignalen, het creëren van unieke creatives, het effectief inzetten van tekstadvertenties, het gebruik van display uitsluitingen en het uitsluiten van branded zoektermen.



1. Google Shopping Feed

Optimalisatie: Focus op het verbeteren van de feed door deze volledig en van hoge kwaliteit te maken, wat cruciaal is voor campagnesucces. Overweeg feedmanagement tools zoals Channable voor efficiëntie.

2. Performance Max

campagnestructuur: Bepaal de doelstellingen van de campagne en bedenk de best mogelijk campagnestructuur om deze doelstelling te behalen, bijvoorbeeld marge gedreven. Consolideer zoveel mogelijk en splits campagnes alleen als er verschillende doelstellingen zijn

3. Doelgroep Signalen: Start met eigen klantdata en verbreed met Google's segmenten om het algoritme te sturen en de juiste doelgroep te bereiken.

Uniek in content

Het belang van unieke afbeeldingen voor elke itemgroep in Performance Max campagnes is groot en mag niet onderschat worden. Veel campagnes gebruiken generieke of te specifieke afbeeldingen, wat niet effectief is. Het advies is om voor elke productcategorie een complete bannerset te maken, zoals een compilatie van bestsellers. Dit verbetert de match tussen advertentie en product. Voordat je start met de campagne, plan de structuur en ontwerp eerst de banners, om daarna pas de campagne op te zetten.



4. Unieke Creatives: Ontwikkel specifieke afbeeldingen en video's voor elke itemgroep. Dit verbetert de match tussen advertenties en producten en verhoogt de relevantie.

5. Tekstadvertenties: Maximaliseer het gebruik van beschikbare kop- en beschrijvingsruimte. Bekijk continu de advertentievarianten en pas aan waar nodig.

6. Display Uitsluitingen: Monitor en pas display plaatsingen aan om niet-relevante of ongewenste vertoningen te verminderen, vooral in gevoelige productcategorieën.

Benieuwd naar de mogelijkheden voor jouw Performance Max strategie?



Ja, Performance Max maakt het makkelijk om te starten, maar zonder de juiste aanpak kunnen de kosten snel stijgen en rendement dalen. Met meer dan 20 jaar ervaring in Google Ads weten we bij RoQQit goed om te gaan met Performance Max. Wil jij vrijblijvend sparren neem dan contact met ons op.

Gratis Google Ads consult?

Ons team staat voor je klaar
020 - 782 01 24