

ROQQIT 

EMAIL MARKETING

**HET BOUWEN AAN EEN
DUURZAME TOEKOMST**

**DE SLEUTEL TOT EFFECTIEVE
E-MAILMARKETING EN
DATABASEGROEI**

Leg een goede basis

Bij Roqqit geloven we in een directe, hands-on benadering. We gaan je in deze whitepaper handvatten geven voor het opzetten van effectieve e-mailmarketing campagnes, stap voor stap. Van het creëren van een sterke pop-up tot het versturen van die perfecte welkomstmil - we hebben het allemaal voor je.

We laten zien hoe je met slimme segmentatie snel een band smeedt met je klanten die écht iets betekent. Ga met ons mee in de wereld van e-mails die niet alleen gezien worden, maar ook écht resultaat opleveren!



1. Ontwerp een pop-up:

- Zorg dat de pop-up visueel aantrekkelijk en duidelijk is.
- Bied iets van waarde aan zoals een korting of exclusieve content.
- Maak de call-to-action (CTA) duidelijk en opvallend.

2. Welkomstmil / welkoms flow

- Stuur direct een welkomstmil die de inschrijving bevestigt.
- Introduceer je bedrijf en geef aan wat voor soort e-mails men kan verwachten.
- Bouw in de eerste dagen het profiel uit. Denk goed na over de data die je nodig hebt om straks mooie campagnes op te zetten.
- Overweeg een speciale welkomstaanbieding om engagement te verhogen.

3. Segmentatie van de mailinglijst:

- Gebruik inschrijfgegevens en interacties om de lijsten te segmenteren.
- Maak segmenten op basis van interesses, aankoopgeschiedenis of gedrag.

Denk goed na over de content

Het inzetten van de juiste content voor e-mailmarketing is cruciaal voor het succes van je campagnes.

Het gaat erom content te leveren die resoneert met je doelgroep, hen waarde biedt en hen aanzet tot actie. Dit betekent dat je moet begrijpen wat je publiek interesseert, informeert of entertaint. Een goede contentstrategie verhoogt niet alleen de open- en klikratio's, maar versterkt ook de relatie met je abonnees, bouwt vertrouwen op en draagt bij aan een hogere klantloyaliteit. Onthoud: relevante, boeiende en gepersonaliseerde content is de sleutel tot een succesvolle e-mailmarketingstrategie



4. Verstrek waardevolle Inhoud:

- Stuur e-mails met content die relevant is voor elk segment.
- Bied tips, advies, of nieuws dat aansluit bij de behoeften van de ontvanger.

5. Bouw sterke klantprofielen:

- Monitor hoe abonnees interactie hebben met je content.
- Gebruik deze data om gedetailleerde klantprofielen op te bouwen of aan te passen. Interesses en situaties veranderen nu eenmaal van mensen.

6. Gepersonaliseerde communicatie:

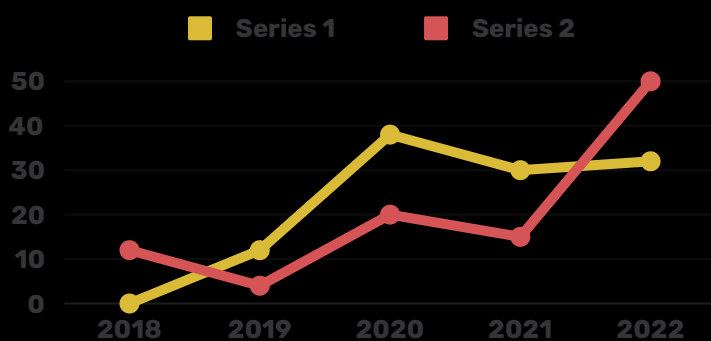
- Pas de inhoud van de e-mails aan op basis van individuele klantprofielen.
- Streef naar een persoonlijke en relevante benadering in elke e-mail.

7. Feedback en Aanpassing:

- Vraag feedback van abonnees over hun ervaringen.
- Gebruik deze feedback om de onboarding flow en content te verbeteren.

Benieuwd naar de mogelijkheden voor jouw email marketing strategie?

ROQQIT



Elke mailing een stap beter! Samen werken we aan succes en zijn we pro-actief betrokken.

Nu je de kracht van effectieve e-mailmarketing hebt ontdekt, is het tijd om deze inzichten in actie om te zetten. Bij RoQQit zijn we er om je te helpen om stap voor stap een duurzamen email marketing strategie op te zetten.

Ben je klaar om je e-mailmarketingstrategie te optimaliseren of een hele nieuwe email strategie op te zetten? Neem vandaag nog contact met ons op – laten we beginnen

Gratis email consult?

Ons team staat voor je klaar
020 - 782 01 24